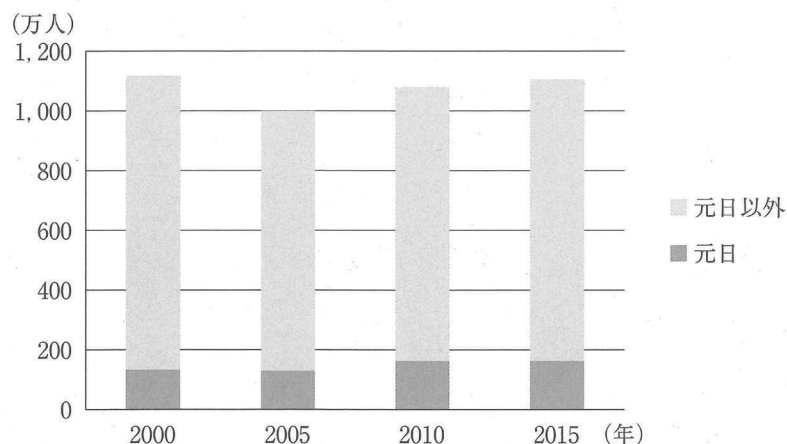


資料 8 成田山新勝寺への観光入込客数の変遷



注) 観光入込客とは、観光地点及び行祭事・イベントに訪れた者のこと。

(『成田市統計書 平成 27 年版』などにより作成)

資料 9 成田市観光案内所の写真



写真(左)の一部を拡大したもの



(<http://naripo.jp/2015/11/locker/> により作成)

資料10

「成田のお不動さま」の名で親しまれる成田山新勝寺は、多くの観光客でにぎわっている。鉄道駅から成田山新勝寺への間には、①飲食店や土産物屋が軒を連ねる門前町が形成されている。

成田山新勝寺表参道では、②電線を地中化するなどして電柱が見当たらず、古い町並みが保全されるとともに、歩行者の利便性が向上した。

成田山新勝寺の観光入込客数について、2000年から2015年までの5年ごとの変遷をみると、全ての年で③年間観光入込客数の2割以上が元日に訪れていたことが分かる。

成田市は、訪日外国人旅行者に対応するため、④案内看板に複数の言語を併記するなどの取組をすすめている。